



LaboMídia

N.º	REFERÊNCIA
1	ALMEIDA, Cândido José Mendes de; SOUSA, Madalena Mendes de Almeida; LEITÃO, Sérgio Sá. Marketing Esportivo Ao Vivo. Rio de Janeiro: Imago, 2000.
223	ALMEIDA, Fernando. Educação e Informática: os computadores na escola. Cortez Editora: Autores Associados. 1987
342	ALMEIRA, DULCE FILGUEIRA. (orgs.). Políticas, Lazer e Formação. Brasília: Thesaurus, 2010.
209	ALVES, Rubem. A Escola com que sempre sonhei sem imaginar que pudesse existir. Editora Papirus, 10ª edição, 2001.
345	ARAÚJO, Alysson de Carvalho. Um olhar estético sobre o telespetáculo esportivo: contribuições para o ensino do esporte na escola. Recife:UFRPE, 2010.
202	ARBEX JR., José. O jornalismo canalha: a promiscua relação entre a mídia e o poder. São Paulo: Casa Amarela, 2003.
2	ARBEX JUNIOR, José. Shwrnalismo: A notícia como espetáculo. São Paulo: Casa Amarela, 2001.
127	ARRUDA, Marcos. Cartas a Lula: um outro Brasil é possível. Rio de Janeiro: Documenta Histórica Editora, 2006.
199	ARRUDA, Marcos. Humanizar o infra-humano. Editora Vozes, 2004.
178	ARRUDA, Marcos. Tornar real o possível. Editora Vozes, 2006.
134	AUGÉ, Marc. A Guerra dos sonhos: exercícios de etnoficção. Tradução Maria Lúcia Pereira. Campinas: Papirus, 1998.
81	AUMONT, Jacques. A imagem. Campinas-SP: Papirus, 1993.
154	BABIN, Piere. A era da comunicação. São Paulo: Paulinas, 1989.
142	BABIN, Pierre; KOULOUMDJIAN, Marie-France. Os novos modos de compreender: a geração do audiovisual e do computador. São Paulo: Edições Paulinas, 1989.
114	BAITELLO JÚNIOR, Norval. O animal que parou os relógios: ensaios sobre comunicação, cultura e mídia. São Paulo: Anablume, 1999.
286	BALDESSAR, Maria José; CHRISTOFOLETTI, Rogério (Orgs.) Jornalismo em perspectiva. Florianópolis: Editora da UFSC, 2005.
276	BARDIN, Laurence. Análise de Conteúdo. Lisboa, Portugal: Edições Setenta, 2009.
103	BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo. Lisboa: Edições Setenta, s.d.
210	BASTA, Darci, et al. Fundamentos de marketing. 4ª ed. – Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005.
3	BAUER, Martin W.; GASELL, George. Pesquisa qualitativa com texto, Imagem e som: Um manual prático. Petrópolis: Vozes Ltda, 2002.
295	BELLONI, Maria Luiza (Org.). A formação na sociedade do espetáculo. São Paulo: Loyola, 2002. 188 p.
309	BELLONI, MARIA LUIZA. Crianças e Mídia no Brasil: cenários de mudança. Campinas, SP: Papirus, 2010.
214 B	BELLONI, Maria Luiza. Educação a Distância. Campinas - SP: Autores Associados, 2003.
214	BELLONI, Maria Luiza. Educação a Distância. São Paulo: Autores Associados, 2003.
4 B	BELLONI, Maria Luiza. O que é Mídia Educação. Campinas - SP: Autores Associados, 2005.
4	BELLONI, Maria Luiza. O que é mídia-educação. Campina/SP: Autores Associados, 2009.
5	BELTRÃO, Luiz; QUIRINO, Newton de Oliveira. Subsídios para uma teoria da comunicação de massa. São Paulo: Summus, 1986.
8	BETTI, Mauro (org.). Educação Física e Mídia: novos olhares, outras práticas. São Paulo: Hucitec, 2003.
8B	BETTI, Mauro (org.). Educação Física e Mídia: novos olhares, outras práticas. São Paulo: Hucitec, 2003.
6	BETTI, Mauro. A janela de vidro: esporte, televisão e educação física. Campinas/SP: Papirus, 1998.
271	BETTI, Mauro. Educação Física Escolar, ensino e pesquisa-ação. Ijuí: Unijuí, 2009. 344 p.
7	BETTI, Mauro. Violência em campo: dinheiro, mídia e transgressão às regras no futebol espetáculo. Ijuí: Unijuí, 1997.
168	BEZZON, Lara Crivelaro(ORG.). Comunicação, Política e Sociedade. Campinas: Alínea, 2005.
263	BIANCHETTI, Lucídio. Da chave de fenda ao Laptop. Tecnologia digital e novas qualificações: desafios à educação. Florianópolis, Editora da UFSC, 2ª edição, 2008.
163	BOGDAN, R.; BIKLEN, S. Investigação qualitativa em educação. Porto: Porto Editora, 1994.
292	BONILLA, Maria Helena. Escola aprendente: para além da Sociedade da Informação. Rio de Janeiro: Quartet, 2005. 224 p.
231	BORDENAVE, Juan Diaz. Além dos meios e mensagens. Petrópolis: 4ª edição, Vozes, 1987.
172	BORDENAVE, Juan; Díaz. O que é comunicação. São Paulo: Brasiliense, 2004.
9	BOURDIEU, Pierre. Sobre a Televisão. Rio de Janeiro: Zahar, 1997.
159	BRACHT, Valter. Sociologia crítica do esporte: uma introdução. 2ª ed. Revisada. Ijuí: Ed. Unijuí, 2003.
106	BRAGA, José Luiz. Calazans, Regina. Comunicação & Educação. São Paulo: Hacker, 2001.
69	BRANDÃO, Nuno Goulart. O espetáculo das notícias: a televisão generalista e a cobertura dos telejornais. Portugal: Lisboa, 2002
283	BRASIL. [Constituição (1988)]. Constituição da República Federativa do Brasil: texto constitucional promulgado em 5 de outubro de 1988, com as alterações adotadas pelas Emendas Constitucionais nos 1/92 a 53/2006 e pelas Emendas Constitucionais de Revisão n
282	BRASIL. Estatuto da criança e do adolescente. 6. ed. Brasília: Senado Federal, 2006. 177p.
169	BRITTOS, Valério Cruz; BOLAÑO, César R. (ORGS.) Rede Globo: 40 anos de poder e hegemonia. São Paulo: Paulus, 2005.
10	BUCCI, Eugênio. Brasil em tempo de TV. São Paulo: Bontempo, 1997.
115	BUCCI, Eugênio. Videologias: ensaios sobre televisão. Eugênio Bucci, Maria Rita Kehl. São Paulo: Boitempo, 2004.
146	BUCKINGHAM, David. Crescer na era das mídias eletrônicas. Edições Loyola, 2000.
246	BUCKINGHAM, David. Crescer na era das mídias eletrônicas. Edições Loyola, 2000.
139	CABRAL, Loni Grimm; SOUZA, Pedro de; VASCONCELLOS, Ruth E.; et al. Linguística e ensino: Novas Tecnologias. Blumenau/SC: Nova Letra, 2001.
175A	CADERNO CE. LCE/NUTES/URFJ. Vol. V, número 08, Jun/Dez-2006.

195	CADERNO CE. LCE/NUTES/URFJ. Vol. V, número 08, Jun/Dez-2006.
195B	CADERNO CE. LCE/NUTES/URFJ. Vol. V, número 08, Jun/Dez-2006.
225	Cadernos da Intercom. Novas tecnologias de comunicação e educação: usos e abusos. São Paulo:Cortez, Ano 1, nº 4, Outubro 1982.
173	Cadernos do Cedes. Televisão, Internet E Educação. Centro de Estudos da Educação Sociedade. São Paulo: Cortez; Campinas; Vol. 25, n. 65, jan./abr. 2005.
262	CALDAS-COULTHARD, C. R.; SCLiar CABRAL, L. Desvendando discursos: conceitos básicos. Florianópolis: Editora da UFSC, 2008.
116	CAPARELLI, Sérgio. Comunicação de massa sem massa. São Paulo: Cortez Editora, 1982.
390	CAPELA, P.; TAVARES, E. (orgs) Megaeventos esportivos suas consequências, impactos e legados para a América Latina. Florianópolis: Editora Insular, 2014.
108	CARDIA, Wesley. Marketing e patrocínio esportivo. Porto Alegre: Bookman, 2004.
102	CARLSSON, Ulla; FEILITZEN, Cecília Von (ORGS.). A criança e a violência na mídia. São Paulo: Cortez/Unesco, 2000.
274	CARVALHO DE CARVALHO, Diana et al (orgs).Experiências pedagógicas com o ensino e formação docente: Desafios contemporâneos.Araraquara, SP: Junqueira e Marin; Florianópolis, SC: FAPEU, 2009.
11	CARVALHO, Sérgio (org.). Comunicação, movimento e mídia na Educação Física. Santa Maria/RS: Centro de Educação Física e desportos, Caderno I, 1993.
11A	CARVALHO, Sérgio (org.). Comunicação, movimento e mídia na Educação Física. Santa Maria/RS: Centro de Educação Física e desportos, Caderno I, 1993.
12	CARVALHO, Sérgio (org.). Comunicação, movimento e mídia na Educação Física. Santa Maria/RS: Centro de Educação Física e desportos, Caderno II, 1993.
14	CARVALHO, Sérgio. Comunicação, movimento e mídia na Educação Física. Santa Maria/RS: UFSM, vol. III, 1996.
13	CARVALHO, Sérgio; HATE., Marli. Comunicação, movimento e mídia na Educação Física. Santa Maria/RS: UFSM, 1998.
124B	CARVALHO, Yara. LINHALES, Meily (ORG). Política Científica e produção do conhecimento em educação física. Goiânia, 2007.
123C	CARVALHO, Yara; LINHALES, Meily (ORG). Política Científica e produção do conhecimento em educação física. Goiânia, 2007.
124	CARVALHO, Yara; LINHALES, Meily (ORG). Política Científica e produção do conhecimento em educação física. Goiânia, 2007.
370	CASTRO, Ana Lúcia. Culto ao Corpo e Sociedade: Mídia, estilos de vida e cultura de consumo. 2ª edição. São Paulo: Annablume : Fapesp, 2007.
15	CHACON, Vamireth, et al. Humanismo e comunicação de massa. RJ: Tempo Brasileiro, 1970.
371	CHASSOT, Attico. Alfabetização Científica: questões e desafios para a educação. 4ª edição. Ijuí: Editora Unijuí, 2006.
203	CHRISTOFOLETTI, Rogério. Monitores de mídia: como o jornalismo catarinense percebe os seus deslizes éticos. Itajaí: Ed. UNIVALI, 2003.
285	CHRISTOFOLETTI, Rogério; MOTTA, Luiz Gonzaga (Orgs.). Observatórios de mídia: olhares da cidadania. São Paulo: Paulus, 2008.
16	CITELLI, Adilson. Comunicação e educação: a linguagem em movimento. São Paulo: SENAC, 2000.
388	COELHO, C.N.; DE CASTRO, V.J. (orgs) Comunicação e sociedade do espetáculo. São paulo: Paulus, 2006.
18	COELHO, Paulo Vínícios. Jornalismo esportivo. São Paulo: Contexto, 2003.
82	COHN, Gabriel. Comunicação e Indústria Cultural. São Paulo. 1978
19	COHN, Gabriel. Sociologia da comunicação: teoria e ideologia. São Paulo: Pioneira, 1973.
215	Comunicação e Sociedade. Revista Comunicação, Ciência e Cultura. N. 13, 1985.
131	Comunicare: revista de pesquisa Centro Interdisciplinar de Pesquisa, Faculdade de Comunicação Cásper Líbero. V. 2, nº. 1 (2002). São Paulo.
132	Comunicare: revista de pesquisa Centro Interdisciplinar de Pesquisa, Faculdade de Comunicação Cásper Líbero. V. 3, nº. 1 (2003). São Paulo.
133	Comunicare: revista de pesquisa Centro Interdisciplinar de Pesquisa, Faculdade de Comunicação Cásper Líbero. V. 3, nº. 2 (2003). São Paulo.
122	Comunicare: revista de pesquisa. Centro interdisciplinar de pesquisa, Faculdade de Comunicação Cásper Líbero. V.2, nº2 (2002). São Paulo.
268	Conexão.Comunicação e cultura. Revista de comunicação da Universidade de Caxias do Sul.Caxias do Sul, RS: Educus, 2007.
243	CORNEJO, Miguel A.; MARCHI, Wanderley JR. (COORDENADORES). Estudios y proyectos en sociología del deporte y la recreación en América Latina.(ALESDE).Universidad de Cinccepción, Chile: 2008.
380	COSTA, M.V. (org). A educação na cultura da mídia e do consumo. Rio de Janeiro: Lamparina, 2009.
291	COSTA, Márcio Regina da et al. (Org.). Futebol: espetáculo do século. São Paulo: Musa, 1999.
389	COTTLE, E. (org) Copa do Mundo na África do Sul Um legado para quem?. Florianópolis: Editora Insular, 2014.
118	COX, Kenia Kodel. Informática na Educação Escolar. Autores Associados, 2003
200	CRÓCOMO, Fernando. TV Digital e produção interativa. Florianópolis: EdUFSC, 2007
335	CUADERNOS DE PEDAGOGÍA. Tic e innovación. Nº 418 Diciembre, 2011.
363	DA SILVA, SILVIO RICARDO et al (orgs). O Futebol nas Gerais. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2012.
279	DANTAS JUNIOR, Hamilcar Silveira; KUHN, Roselaine; RIBEIRO, Sérgio Dorenski Dantas (orgs). Educação Física, esporte e sociedade: temas emergentes. São Cristóvão: Editora da UFS, 2009.
330	DANTAS JUNIOR, HAMILCAR SILVEIRA; KUHN, ROSELAIN; RIBEIRO, SÉRGIO DORENSKI DANTAS (orgs). Educação Física, esporte e sociedade: temas emergentes. São Cristóvão: Editora da UFS, 2009.
378	DANTAS JUNIOR, HAMILCAR SILVEIRA; KUHN, ROSELAIN; ZOBOLI, FABIO; MEZZAROBBA, CRISTIANO (orgs). Educação Física, esporte e sociedade: temas emergentes. São Cristóvão: Editora da UFS, vol. 6, 2009.
361	DE MELLO MONTEIRO, CARLOS BANDEIRA (org). Realidade Virtual na Paralisia Cerebral. São Paulo: Plêiade, 2011.
392	DE MORAIS, R. Educação, mídia e meio-ambiente. Campinas SP: Editora Alínea, 2004.
405	DE OLIVEIRA, A. F. S. et al (orgs). II Ciclo de Debates em Estudos Olímpicos Legado no campo profissional e no desenvolvimento do esporte. Aracaju: Editora UFS, 2014.
21	DEBORD, Guy. A sociedade do espetáculo. Tradução Estela dos Santos Abreu. Rio Janeiro: Contraponto, 1997.
22	DEMO, Pedro. Questões para a teleeducação. Petrópolis: Vozes, 1998.
319	DEMORGON, Jacques. Les sports dans le devenir des sociétés. Mediations et média. L'Harmattan.
152	Departamento de Comunicação Social do CELAM. Comunicação: missão e desafio. São Paulo: Paulinas, 1988
220	DINES, Alberto. O papel do Jornal. Editora Summus, 1986
304	DINES, Alberto. O papel do jornal: e a profissão de jornalista. 9ª São Paulo: Summus, 2009.
281	DIRETRIZES curriculares para a educação física no ensino fundamental e na educação infantil da rede municipal de Florianópolis/SC. Florianópolis: NEPEF/UFSC, 1996. 136p.
352	DOS SANTOS, SARAY GIOVANA, MORETTI-PIRES, RODRIGO OTÁVIO (orgs). Métodos e Técnicas de Pesquisa Qualitativa Aplicada à Educação Física. Florianópolis: Tribo da Ilha, 2012.

158	DOWING, Jonh D. H. Mídia radical: rebeldia nas comunicações e movimentos sociais. Tradução Silvana Vieira. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2002.
157	DUARTE, Elizabeth Bastos. Televisão: ensaios metodológicos. Porto Alegre: Sulina, 2004.
64	DUPAS, Eloísa Penteado (ORG.) Pedagogia da comunicação: teorias e práticas. SP: Cortez, 1998.
23	ECO, Umberto Viagem na irrealidade cotidiana. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1994.
308	Educação (física) infantil: a experiência do se-movimentar. Eliane Gomes-da-Silva. Ijuí : Editora Unijuí, 2010.
270	EJSS, European Journal for Sport and Society. German, vol.2, Nº 2, 2005.
24	ENZENSBERG, Hans Magnus. Elementos para uma teoria dos meios de comunicação. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1978.
230	EPSTEIN, Isaac. Teoria da Informação. São Paulo, Ática, 1986.
353	Espaço Plural. Núcleo de Pesquisa e Documentação sobre o Oeste do Paraná. Marechal Cândido Rondon: Edunioeste, 1999.
399	Estudo sobre "avaliação do impacto do uso educatvo das TIC e indicadores para o público e alunos". Organização dos estudos Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura
235	Extra-Classe. Revista de Trabalho e Educação. Belo Horizonte: Sinpro. N. 1, vol.1, março 2008.
177	FAIRCLOUGH, Norman. Discurso e maudança social. Editora UnB, 2001.
193	FANTIN, Mônica. Mídia-Educação: conceitos, experiências, diálogos Brasil-Itália. Florianópolis: Cidade Futura, 2006.
193 B	FANTIN, Mônica. Mídia-Educação: conceitos, experiências, diálogos Brasil-Itália. Florianópolis: Cidade Futura, 2006.
240	FANTIN, Monica; GIRARDELLO, Gilka (orgs). Liga, roda, clica: Estudos em mídia, cultura e infância. Campinas: Papyrus, 2008.
398	FANTIN,, Monica. Crianças, Cinema e Educação além do arco-íris. São Paulo: Annablume, 2011.
26	FARIA, Maria Alice. Como usar o jornal na sala de aula. São Paulo: Contexto, 2003.
25	FARIA, Maria Alice. O jornal na sala de aula. São Paulo: Contexto, 2001.
27	FAUSTO NETO, Antonio; BRAGA, José Luiz; PORTO, Sérgio Dayrell. Brasil Comunicação Cultura & Política. Rio de Janeiro: Diadorim, 1994.
237	FEIJÓ, Luiz Cesar Saraiva. A linguagem dos esportes de massa e a gíria no futebol. Rio de Janeiro: Tempo brasileiro, 1994.
293	FEIJÓ, Luiz Cesar Saraiva. Futebol falado: e sua dramática linguagem figurada.. Balneário Camboriú. 2010. 391 p.
192	FELDMAN-BIANCO, BELA; LEITE, MIRIAN L. MOREIRA. Desafios da imagem: fotografia, iconografia e vídeo nas ciências sociais. Campinas: Papyrus, 2004.
219	FERNANDES, Natal Lânia Roque. Professores e Computadores. Navegar é preciso! Porto Alegre: Mediação, 2004.
28	FERRÉS, Joan. Televisão e educação. Porto Alegre/RS: Artes Médicas, 1996.
29	FERRÉS, Joan. Televisão subliminar: socializando através de comunicações despercebidas. Porto Alegre/RS: Artmed, 1998.
201	FERRÉS, Joan. Vídeo e educação. Porto Alegre: Artmed, 1996
167	FIDALGO, Antônio. Manual de Semiótica. UBI – Portugal (www.ubi.pt)
382	FINK, S. C. M. A Educação Física e o esporte na escola: cotidiano, saberes e formação. Curitiba: Editora Ibpex, 2011
384	FINK, S.C.M. (org) Educação Física escolar saberes e projetos. Ponta Grossa: Editora UEPG, 2010.
383	FINK, S.C.M. (org) Educação Física escolar: saberes, práticas pedagógicas e formação. Curitiba: Editora Intersaberes, 2014
401	FLICK, Uwe. Desenho da pesquisa Qualitativa. Porto Alegre: Artmed, 2009
403	FLICK, Uwe. Introdução à metodologia de pesquisa. Porto Alegre: Penso, 2013
402	FLICK, Uwe. Qualidade na pesquisa qualitativa. Porto Alegre: Artmed, 2009
156	FOSKETT, Antony Charles. A abordagem temática da informação. Tradução: Antonio Agenor Briquet. São Paulo: Polígono, Ed. Universidade de Brasília, 1973.
320	FRAGA, ALEX BRANCO. Exercício da informação: governo dos corpos no mercado da vida ativa. Campinas, SP. Autores Associados, 2006.
321	FRAGOSO, SUELY et.al. Métodos de pesquisa para internet. Porto Alegre: Sulina, 2011.
30	FREIRE, Paulo; GUIMARÃES, Sérgio. Sobre a educação: diálogos. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1984.
216	GARCIA, Luiz(ORG.). O Globo. Manual de redação e estilo. 4ª edição, 1992.
125	GARCIA, Wilton. Corpo, Mídia e representação. São Paulo: Thompson, 2005.
387	GIL, J.M.S.; CANO, C.A. La fugacidad de las políticas, la inercia de las prácticas. Barcelona: Octaedro, 2012.
294	GIRARDELLO, GILKA; FANTIN, MONICA (Org.). Práticas culturais e consumo de mídias entre crianças: UFSC/CED/NUP Florianópolis, 2009. 164 p.
407	GIRARDELLO, Gilka; FANTIN, Monica. Liga, Roda, Clica: Estudos em mídia, cultura e infância. Campinas - SP: Papyrus Editora, 2008.
294 B	GIRARDELLO, Gilka; FANTIN, Monica. Práticas Culturais e consumo de mídias entre crianças. Florianópolis - SC: Núcleo de Publicações – NUP, CED, UFSC, 2009.
327	GIRARDI, ILZA, JACOBUS, RODRIGO (orgs.). Para fazer Rádio Comunitária com "C" maiusculo. Porto Alegre: Revolução de Idéias, 2009.
111	GOELLNER, Silvana Vilodre. Bela, maternal e feminina: imagens da mulher na revista Educação Physica. Ijuí: Ed. UNIJUI, 2003.
196	GOLDENBERG, Mirian. A arte de pesquisar. Editora Record, 2001.
87	GOMES, C. L. (ORG.) Dicionário crítico do lazer. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.
362	GOMES, CHRISTIANNE L., ELIZALDE, RODRIGO. Horizontes Latino-Americanos do Lazer. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2012.
288	GOMES, CRISTIANNE; OSORIO, ESPERANZA; PINTO, LEILA (Orgs.) Lazer na América Latina/ Tiempo libre, ocio y recreación em latinoamérica. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2009.
109	GOMES, Francelino de Araújo. Pesquisa e análise de conteúdo (mass media). Rio de Janeiro: Âmbito Cultural, s.d.
379	GOMES, I.M.; ALMEIDA, F. Q. D.; VELOZO, E. L. orgs. Cenários - Epistemologia, ensino e crítica: desafios contemporâneos para a Educação Física. Nova Petrópolis: Editora Nova Harmonia, 2013.
32B	GOMES, Pedro Gilberto; COGO, Denise Maria (ORG.) O adolescente e a televisão. Porto Alegre: IEL: Editora da Unisinos, 1998.
32	GOMES, Pedro Gilberto; COGO, Denise Maria. O adolescente e a televisão. Porto Alegre: IEL: Unisinos, 1998.
33	GÓMEZ, Guillermo Orozco (COORD.) Miradas latinoamericanas a la televisión. México: Universidad Iberoamericana, 1996.
305	GONZÁLEZ, Fernando Jaime; FENSTERSEIFER, Paulo Evaldo (Org.). Dicionário crítico de Educação Física. Ijuí: Unijuí, 2010.
305 B	GONZÁLEZ, Fernando Jaime; FENSTERSEIFER. Dicionário crítico de Educação Física. 3ª edição. Ijuí: Unijuí, 2014.

267	GRUNENVALDT, José T. et al (orgs). Educação física. Esporte e sociedade. Temas emergentes. São Cristóvão, DEF-UFS, 2007.
207	GRUNENVALDT, José Tarcísio, et al (ORGS.). Educação Física, esporte e sociedade: temas emergentes. Aracajú: DEF/UFS, 2007.
35	GUARESCHI, Pedrinho (org.). Os construtores da informação: meios de comunicação, ideologia e ética. Petrópolis, RJ: Vozes, 2000.
34	GUARESCHI, Pedrinho A.(COORD.) Comunicação e controle social. Petrópolis/RJ: Vozes, 1991.
189	GUARESCHI, Pedrinho; BIZ, Osvaldo. Mídia, educação e cidadania. Petrópolis: Vozes, 2005.
289	Guia Folha de mídia (GRUPO FOLHA). A Mídia de um jeito simples e eficiente.
36	GUIMARÃES, Gláucia. TV e Escola: discursos em confronto. São Paulo: Cortez, 2000.
183	GUMBRECHT, Hans Ulrich. Modernização dos sentidos. SP: Ed.34, 1998
358	GURGEL, ANDERSON et al (orgs). Comunicação e Esporte: reflexões. São Paulo: Intercon, 2012.
37	HAMBURGER, ESTER; BUCCI, EUGÊNIO (ORGS.) A TV aos 50: criticando a televisão brasileira no seu cinquentenário. São Paulo: Perseu Abramo, 2000.
98	HARVEY, Pierre-Léonard. Ciberespaço e comunautica: apropriação, redes e grupos virtuais. Lisboa: Instituto Piaget, 1995.
239	HELAL, Ronaldo. Passes e Impasses: futebol e cultura de massa no Brasil. Petrópolis: Vozes, 1997.
38	HELAL, RONALDO; SOARES, ANTÔNIO JORGE; LOVISOLO, HUGO. A invenção do país do futebol: mídia, raça e idolatria. Rio de Janeiro: Mauad, 2001.
112	HERMES, Dirceu (Org). Mídia, educação e cultura. Editora Argos, Chapecó, 2006.
381	HERMIDA, J.F.; BARRETO, S.D.J. (orgs). Educação infantil: temas em debate. João Pessoa: Editora Universitária da UFPB, 2013.
364	HERMIDA, JORGE FERNANDO, ZOBOLI, FABIO. Corporeidade e Educação. João Pessoa: Editora Universitária UFPB, 2012.
368	HERMIDA, JOSÉ FERNANDO. Educação inf: temas em debate.
376	HOLLANDA, B. B. B.; SANTOS, J.M.C.M.D.; TOLEDO, L. H. D. et al (orgs). Olho no lance ensaios sobre esporte e televisão. Rio de Janeiro: 7 Letras, 2013.
39	HUERGO, JORGE A. Comunicación/educación. Buenos Aires: EPC, 1996.
359	INTERCON 2012. Guia de Programação. Fortaleza, 2012.
404	JACKS, Nilda (coord.); TOALDO, Mariângela M (org.). Brasil em números: dados para pesquisas de comunicação e cultura em contextos regionais. Florianópolis: Editora Insular, 2014.
40	JACKS, Nilda. QUERÊNCIA: Cultura Regional como Mediação Simbólica. Porto Alegre: Ufrgs, 1999.
213	JACKS, Nilda; JACOB DE SOUZA, Maria Carmem. Mídia e recepção: televisão, cinema e publicidade. Salvador: EDUFBA, 2006.
100	JAMBEIRO, O. A TV no Brasil do século XX. Salvador: EdUFBA, 2002.
138	JAMBEIRO, O; BOLAÑO, C; BRITTO, V. (ORGS.). Comunicação, informação e cultura. Salvador: UFBA, 2004
298	JOGOS E CIDADES: Ordenamento territorial urbano em sedes de megaeventos esportivos. Brasília: Ministério do Esporte / 1º Prêmio Brasil de Esporte e Lazer de Inclusão Social, 2010.
41	JOVCHELOVITCH, Sandra; GUARESCHI, Pedrinho A. (ORGS.) Textos em representações sociais. Petrópolis/RJ: Vozes, 1985.
287	JUNIOR, EDGARD MATELLO; CAPELA, PAULO; BREILH, JAIME (Orgs.) Ensaio alternativo latino-americanos de educação física, esportes e saúde. Florianópolis: Copiart, 2010.
323	JUNIOR, HAMILCAR, KUHN, ROSELAINE, DORENSKI, SERGIO (orgs.) Educação Física, Esporte e Sociedade: temas emergentes Vol.4.São Cristóvão: Editora da UFS,2010.
224	KAWAMURA, Lili. Novas Tecnologias e Educação. São Paulo:Ática, 1990.
121	KELLNER, Douglas. A cultura da mídia – estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru: EDUSC, 2001.
212	KENSKI, Vani Moreira. Educação e Tecnologias. O novo ritmo da informação. Editora Papyrus. 3ª Edição, 2007.
42	KOFF, Rogério Ferrer. A cultura do espetáculo: sete estudos sobre mídia, ética & ideologia. Santa Maria, UFSM: Facos, 2003.
316	LAGO, CLÊNIO (et. al.). Educação e saúde em formação. Chapecó: Sinproeste, 2010. 236 p.
334	LECUMBERRI, Cati G.; BARATA, Núria P.; GUTIÉRREZ, Gaspar M. Deporte e integración social. Barcelona, 2009.
391 A	LEIRO, A.C.R. et al (orgs). Caderno de resumo das monografias: Curso de especialização em tecnologia e novas educações. Salvador: UFBA, 2012.
391 B	LEIRO, A.C.R. et al (orgs). Caderno de resumo das monografias: Curso de especialização em tecnologia e novas educações. Salvador: UFBA, 2012.
317	LEIRO, Augusto César Rios (et al). Política, esporte e mídia impressa. Salvador, EDUFBA, 2010.
260	LENZI, Lucia Helena Correa et al. IMAGEM: intervenção e pesquisa. Florianópolis, Editora da UFSC, 2006.
155	LERNER, Daniel. Comunicação e mudança nos países em desenvolvimento. São Paulo: Melhoramentos, Ed. da USP, 1973.
238	LÉVI-STRAUSS, Claude; OLIVEIRA, Roberto C. de; MELATTI, Julio C. et al. Mito e Linguagem Social. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1970.
341	LIBERATO, ALMIR, SOARES, ARTEMIS (orgs.). Políticas públicas: Esporte de e Lazer novos olhares. Manaus: Editora da Universidade Federal do Amazonas, 2010.
343	LIBERATO, ALMIR, SOARES, ARTEMIS (orgs.). Políticas públicas: Esporte de e Lazer novos olhares. Manaus: Editora da Universidade Federal do Amazonas, 2010.
329	LIMA, Clery Quinhones de. Santa Maria so olhar da mídia esportiva. Santa Maria. 2011
329 B	LIMA, Clery Quinhones de. Santa Maria so olhar da mídia esportiva. Santa Maria. 2011
312	LIMA, MARIA DE FÁTIMA MONTE. No fio da esperança: políticas públicas de educação e tecnologias da informação e da comunicação. Maceió: EDUFAL, 2007
43	LOPES, Maria Immacolata Vassalo. Pesquisa em comunicação: formulação do modelo metodológico. São Paulo: Loiola, 1994.
272	LUZ JUNIOR, Agripino Alves. “Viva educação”, autonomia e emancipação.A falsa revolução via TV no Maranhão.São Luís: EDUFMA, 2009. 234 p.
174	MAIA, R.; CASTRO, M.CP. (ORGS.). Mídia, esfera pública e identidades coletivas. Belo Horizonte: EdUFMG, 2006.
269	MAINGUENEAU, Dominique. Novas tendências em Análise do Discurso.Campinas, São Paulo.Editora da Unicamp: 1997.
194	MALAVOY, Sophia. Guia prático de divulgação científica. Rio de Janeiro, 2005.
198	MALDONADO, Alberto E.; GUTERRES, Aline; PEREIRA, Carmen R.A. et al. Metodologias de Pesquisa e Comunicação:Olhares, Trilhas e Processos.Editora Sulina, Porto Alegre, 2006.
328	MARCELLINO, NELSON C, ISAYAMA, HÉLDER F (orgs.). Enarel 21 anos de História. Brasília: Supernova Gráfica, 2010
208	MARCELLINO, Nelson C. (ORG.). Lazer e cultura. Campinas: Alínea, 2007.
385	MARCELLINO,N.C. (org) Legados de megaeventos esportivos. Campinas: Papyrus, 2013.
347	MARCHI JÚNIOR, WANDERLEY (org.) Ensaio em Sociologia do esporte. São Paulo : Factash Editora, 2011

45	MARCONDES FILHO, CIRO. O capital da notícia. São Paulo: Ática, 1989. (xerox)
130	MARCONDES FILHO, Ciro. O escavador de silêncios: formas de construir e de desconstruir sentidos na comunicação. São Paulo: Paulus, 2004.
227	MARCONDES FILHO, Ciro. Televisão. São Paulo: Scipione, 1994.
257	MARÍN, Elizara Carolina; GAMA, Maria Eliza. Aportes Teórico-metodológicos. Contribuições para a prática da Educação Física Escolar. 1ª ed, Santa Maria, 2008.
395	MARINHO, A. et al (orgs). Legados do Esporte Brasileiro. Florianópolis: Editora da UDESC, 2014.
360	MARINHO, ALCYANE et al (orgs). Entre o Urbano e a Natureza: A Inclusão na Aventura. São Paulo: Lexia, 2011.
123	MARQUES, José Carlos (ORG). Comunicação e Esporte: diálogos possíveis. Artcolor, 2007.
349	MARQUES, JOSÉ CARLOS (ORG). Comunicação e Esporte: diálogos possíveis. Artcolor, 2007.
123B	MARQUES, José Carlos (ORG). Comunicação e Esporte: diálogos possíveis. Artcolor, 2007.
324	MARQUES, JOSÉ CARLOS, TURTELLI, SANDRA REGIN (orgs.). Futebol, Cinema e Cia: ensaios.São Paulo: Cultura Acadêmica,2011. 202 p.
354	MARQUES, JOSÉ CARLOS, DE MORAIS, OSVANDO J. (orgs). Esporte na Idade Mídia: diversão, informação e educação. São Paulo: Intercon, 2012
354 B	MARQUES, JOSÉ CARLOS, DE MORAIS, OSVANDO J. (orgs). Esporte na Idade Mídia: diversão, informação e educação. São Paulo: Intercon, 2012
162	MARQUES, José Carlos; CARVALHO, Sérgio; CAMARGO, Vera Regina Toledo. Comunicação e esporte - tendências. Santa Maria/rs: Palloti, 2005.
367	MARQUES, MARIO OSÓRIO. A Escola e o Computador. Ijuí: Editora Unijuí, 2003.
49	MARTIN BARBERO, Jesús. Dos meios as mediações: comunicação cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2003.
44	MARTÍN BARBERTO, Jesús. De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. México: Barcelona, 1987.
186	MARTIN-BARBERO, Jesús. Os exercícios do ver: hegemonia audiovisual e ficção televisiva. São Paulo: Edictora SENAC São Paulo, 2001.
119	MARTINO, Luís Mauro de Sá. Mídia e poder simbólico: um ensaio sobre comunicação e campo religioso. São Paulo: Paulus, 2003.
406	MARTINS, Josenei. Sala de aula sem paredes: o pensamento de McLuhan e a educação. Rio do Sul: Editora UNIDAVI, 2006.
140	MATOS, Heloiza (ORG.). Mídia, Eleições e Democracia. São Paulo: Scritta, 1994
46	MATTELART, Armand. A globalização da comunicação. Bauru-SP: Edusc, 2000.
171	MATTELART, Armand; E MATTELART, Michéle. Histórias das teorias da comunicação. Tradução Luiz Paulo Rouanet. São Paulo: Edições Loyola, 20024.
218	MC LUHAN, Marshall; CARPENTER, Emund. Revolução na comunicação. São Paulo: Zahar, 1966.
310	McCOMBS, MAXWELL. A Teria da Agenda: a mídia e a opinião pública; Tradução de Jaques A.wainberg. Petrópolis, RJ: Vozes,2009
160	MELLO, Victor Andrade de; PERES, Fábíio de Farias(ORG.). O esporte vai ao cinema. Rio de Janeiro: Editora Senac Nacional, 2005.
47	MELO, José Marques; DIAS, Paulo da Rocha. Comunicação, cultura mediações: o percurso intelectual de Jesús Martín Barbero. São Paulo: Metodista, 1999.
147	MELO, José Marques de. Teoria e pesquisa em comunicação: panorama latino-americano. São Paulo: Cortez, Intercom, 1983.
297	MELO, Victor Andrade de (Org.). História comparada ao esporte. Rio de Janeiro: Shape, 2007.
408	MELO, Victor Andrade de; DRUMOND, Maurício. Esporte e Cinema: novos olhares. Rio de Janeiro: Apicuri, 2009.
369	MELO, Victor Andrade de; SCHAWARTZ, Maria Gisele; NETO, Alfredo Feres (Orgs.). Lazer e Tecnologia. Ijuí : Editora Unijuí, 2012
336	MENDES, Diego de S.; RIBEIRO, Sérgio D.; MEZZARROBA, Cristiano. (orgs.) Projeto orla: estrutura, equipamentos e usos da orla na praia de Atalaia em aracaju/SE. Aracaju: Editora UFS, 2012.
48	MENEZES, Philadelpho(ORG.) Signos plurais: mídia arte e cotidiano na globalização. São Paulo: Experimento, 1997.
397	MEZZADRI, F. (org) Políticas Públicas e Esporte. Paraná: Editora Fontoura, 2014
113	MEZZADRI, F; CAVICHIOLLI, F; SOUZA, Doralice. Esporte e Lazer. Editora Fontoura, 2006.
394	MEZZARROBA, C. et al. As Olimpíadas e Paraolimpíadas de 1012 na mídia sergipana: investigando estratégias de agendamento e a mobilização dialética global-local. Aracaju: Editora UFS, 2014.
31	MÍDIA e educação: perspectivas para a qualidade da informação. Brasília, 2000.
62	Mídia e educação: perspectivas para a qualidade da informação. Brasília, 2000.
50	MIÈGE, Bernard. O pensamento comunicacional. Petrópolis-RJ: Vozes, 2000.
65	MILTON, José Pinto(ORG.) Produção e recepção dos sentidos midiáticos. Petrópolis/RJ: Vozes, 1998.
197	MINAYO, Maria Célia de Souza. O desafio do conhecimento. Pesquisa Qualitativa em Saúde. Editora Hucitec. 2006.
211	MODRO, Nielson Ribeiro. Cineducação 2: Usando o cinema na sala de aula. Joinville: Univille, 2006.
206	MOITA, Filomena. Game On: jogos eletrônicos na escola e na vida da geração @. Campinas: Alínea, 2007.
182	MOLES, Abraham A. Sociodinâmica da cultura. SP: Perspectiva/USP, 1974.
176 A	MOLINA NETO, V. (ORG.). A Pesquisa Qualitativa na Educação Física. Porto Alegre: EdUFRGS, 1999.
176 B	MOLINA NETO, V. (ORG.). A Pesquisa Qualitativa na Educação Física. 3ª ed. Porto Alegre: Sulina, 2010.
161	MONTALDO, Graciela A propriedade da cultura: ensaios críticos sobre literatura e indústria cultural na América Latina. Chapecó: Argos, 2004.
275	MORAES, Dênis de (org). Sociedade Mídiatizada. Rio de Janeiro: MAUAD, 2006.
51	MORAES, Dênis de (ORG.). Globalização, mídia e cultura contemporânea. Campo Grande/MS: Letra Livre, 1997.
53	MORAES, Dênis de. (ORG.) Por uma outra comunicação: mídia, mundialização cultural e poder. Rio de Janeiro: Record, 2003.
52	MORAES, Dênis de. O planeta mídia: tendências da comunicação na era global. Campo Grande/MS: Letra livre, 1998.
303	MORAES, Regis de. TV e Educação: entre o caos e o horizonte. Campinas / São Paulo: Alínea, 2009.
54	MORIN, Edgar. Cultura de massas no século XX: Neurose. Rio de Janeiro: Forense, 1997.
55	MORIN, Edgar. Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo 2 Neurose. RJ: Forense, 1986.
56	MORIN, Edgar. Para sair do século XX. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1986.
117	MOSCOVICI, Serge. Representações sociais: investigações em psicologia social. Tradução Pedrinho A. Guareschi. Petrópolis: Vozes, 2003.
338	MOTTA, Alexandre; TERRA, Rodrigo.(orgs.) Esporte, lazer e políticas públicas na região dos lagos. Rio de Janeiro: Iventura, 2011.

105	NAPOLITANO, Marcos. Como usar a televisão na sala de aula. São Paulo: Contexto, 2002.
331	NASCIMENTO, Juarez Vieira do; FARIAS, Gelcemar Oliveira. Construção da identidade profissional em Educação Física: de formação á intervenção. Florianópolis: Ed. da UDESC, 2012.
57	NEIVA, Euardo; RECTOR, Mônica. Comunicação na era pós-moderna. Petrópolis/RJ: Vozes, 1995.
17	NETTO, J. Teixeira Coelho. Semiótica, informação e comunicação. São Paulo: Perspectiva, 1996.
96	NETTO, Samuel Pfromm. Telas que ensinam: mídia-aprendizagem: do cinema ao computador. Campinas: Alinea, 1998.
58	NEUMANN, Laurício. Educação e comunicação alternativa. Petrópolis/RJ: Vozes, 1990.
188	NIEMEYER FILHO, Aloysio. Ver e ouvir. Brasília: Editora UnB, 1997.
332	OLIVEIRA, Ailton F. S. de; HAIACHI, Marcelo de C. (orgs.) Mega eventos esportivos e seus impactos nos estados periféricos. São Cristóvão: Editora UFS, 2011.
264	OLIVEIRA, Inês de B.; ALVES, Nilda; BARRETO, Raquel G. (orgs).Pesquisa em educação, métodos, temas e linguagens.Rio de Janeiro, DP&A, 2005.
181	OLIVEIRA, Sara. Leitura crítica de textos. Brasília: Ed. Independente,2005.
187	OROFINO, Maria Isabel. Mídias e mediação escolar: pedagogia dos meios, participação e visibilidade. São Paulo: Cortez: Instituto Paulo Freire, 2005.
59	OROZCO, Guilherme. História e imagem no tempo da tevê artesanal. São Paulo: Edusp, s.d.
242	ORTIZ, Renato. Cultura brasileira e identidade nacional.São Paulo, 5ª edição: Brailiense, 1998.
60	ORTIZ, Renato. Um outro território: ensaios sobre a mundialização. São Paulo: Olho d'água, s.d.
61	PACHECO, Elza Dias (ORG.) Televisão, criança, imaginário e educação: dilemas e diálogos. Campinas/SP: Papyrus, 1998.
234	PAIS, José Machado; CARVALHO, Clara; GUSMÃO, Neusa Medes. O visual e o cotidiano. Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais, 2008.
318	PARAÍSO, marlucy Alves. Currículo e mídia impressa: poder, saber e subjetivação. Chapecó, Argos, 2007.
232	PARENTE, André (ORG). Imagem Máquina. Era das tecnologias do virtual. Rio de janeiro: Editora 34, 2ª edição, 1993.
63	PATRÍCIO DJALMA, JOSÉ. Poder, grupos de pressão e os meios de comunicação de massa. Blumenau: Furb, 1998.
375	PEGORARO, Seris d. O. M.; FREITAS, Deisi S. Corpo e mídia na escola relatos de oficiais.Ijuí: Editora Unijuí, 2012.
137	Pensar a Prática: Revista da Pós-Graduação da Faculdade de Educação Física. Goiânia: V. 8; nº. 1 jan./jun. 2005. P. 1-124.
229	PEROTA, Maria Luiza Loures Rocha. Multimeios: seleção, aquisição, processamento, armazenagem, empréstimo. Vitória: Fundação Ceciliano Abel de Almeida, 1991.
296	PERSPECTIVA: REVISTA DO CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO. Dossiê: Educação, comunicação e tecnologia. Florianópolis: Editora da Ufsc, v. 27, n. 1, jan./jun. 2009. Semestral.
135	PERUZZOLO, Adair Caetano et al. O corpo semiótico. Porto Alegre: Edições Est, 1994.
136	PERUZZOLO, Adair Caetano. A circulação do corpo na mídia. S.Maria: Imprensa Universitária, 1998.
144	PIELE, Philip K.; EIDELL, Terry L.; SMITH, Stuart C.. Mudança Social e Mudança tecnológica: suas implicações na educação. São Paulo: Usp, 1976.
110	PIERCE, Charles S. Semiótica. São Paulo: Perspectiva, 1995.
153	PIGNATARI, Décio. Informação. Linguagem. Comunicação. São Paulo: Editora Perspectiva, 1976.
217	PIGNATARI, Décio; LITTO, Fredric M.; PLAZA, Júlio; NETO PFROMM, Samuel; DO CARMO, João. Comunicação e Novas tecnologias: reflexões. USP, 1984.
311	PIMENTEL, GIULIANO GOMES DE ASSIS. Teorias do Lazer. Maringá, PR: Eduem, 2010.
337	PINTO, Leila M. S. M. (org.) Lazer, turismo e hospitalidade: desafios para as cidades-sede e su-sedes de megaeventos esportivos. Brasília: Gráfica e editora Ideal, 2011.
339	PINTO, LEILA M. S. M., UVINHA, RICARDO R., COSTA, EDUARDO E.(orgs.). Brasil 2016: A olimpíada e os impactos Desejados nas políticas públicas de esporte e lazer das cidades brasileira. São Bernardo do Campo/SP: Domaguil Artes Gráficas Ltda, 2010. 248p.
258 B	PIRES, Giovani de Lorenzi (org). Observatório da mídia esportiva. A cobertura jornalística dos Jogos Abertos de Santa Catarina. Florianópolis: 1ª edição, Nova Letra, 2008.
258 C	PIRES, Giovani de Lorenzi (org). Observatório da mídia esportiva. A cobertura jornalística dos Jogos Abertos de Santa Catarina. Florianópolis: 1ª edição, Nova Letra, 2008.
273	PIRES, Giovani de Lorenzi (org.) "Observando" o Rio-2007 na mídia. Florianópolis : Editora Tribo da Ilha, 2009.224 p.
373	PIRES, G. D. L; BIANCHI, P. (orgs). Novas contribuições da Labomídia/ufsc à pesquisa em mídia-educação (física). Florianópolis: Tribo da Ilha, 2012.
244B	PIRES, Giovani de Lorenzi (org). Observatório da mídia esportiva. A cobertura jornalística dos Jogos Abertos de Santa Catarina. Florianópolis: 1ª edição, Nova Letra, 2008.
258	PIRES, Giovani de Lorenzi (org). Observatório da mídia esportiva. A cobertura jornalística dos Jogos Abertos de Santa Catarina. Florianópolis: 1ª edição, Nova Letra, 2008.
326 A	PIRES, GIOVANI DE LORENZI (orgs.). O Brasil na Copa a Copa no Brasil. Florianópolis: Tribo da Ilha, 2011.
326 B	PIRES, GIOVANI DE LORENZI (orgs.). O Brasil na Copa a Copa no Brasil. Florianópolis: Tribo da Ilha, 2011.
66	PIRES, Giovani de Lorenzi. Educação Física e o discurso midiático: abordagem crítico-emancipatório. Ijuí: Unijuí, 2002.
66B	PIRES, Giovani de Lorenzi. Educação Física e o discurso midiático: abordagem crítico-emancipatório. Ijuí: Unijuí, 2002.
284	PIRES, Giovani de Lorenzi; RIBEIRO, Sérgio Dorenski (orgs). Pesquisa em Educação Física e Mídia: contribuições do LaboMídia/UFSC. Florianópolis: Tribo da Ilha, 2010.
67	PITTA, Áurea M. da Rocha (ORG.) Saúde e comunicação: visibilidades e silêncios. São Paulo: Hucitec, 1995.
20	PONTY, MAURICE MERLEAU. Palestra. Edições 70, Lisboa. 2002.
68	POPPER, Karl;CONDY, John. Televisão: um perigo para a democracia. Lisboa: Gradiva, 1995.
151	PRADO, Flávio. Ponto eletrônico. São Paulo: Publisher Brasil, 1996.
393	Praxis Educativa. Ética na Pesquisa: Editora UEPG. Vol.9, n.1 jan/jun 2014.
265	PRETTO, Nelson de Luca. Escritos sobre educação, comunicação e cultura.Campinas, SP: Papyrus,2008.
307	PRETTO, Nelson De Luca; TOSTA, Sandra Pereira (Org.). Do MEB à WEB:O rádio na educação. Beo Horizonte: Autêntica, 2010.
226	QUEM É QUEM NA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO. São Paulo: Intercom, 1983.
148	RABELO, Genival. O capital estrangeiro na imprensa brasileira. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1966.
348	RAEDER, SÁVIO. Jogos & Cidades: Ordenamento territorial urbano em sedes de megaeventos esportivos. Brasília: Ministério do Esporte/ 1º Prêmio Brasil de Esporte e Lazer de Inclusão Social, 2010
315	RAMOS, DANIELA KARINE. Cursos On-line: planejamento e organização. Florianópolis : Ed. Da UFSC, 2010. 156 p.
104	Remoto Controle: linguagem, conteúdo e participação nos programas de televisão para adolescentes. (coordenação Veet Vivarta) São Paulo: Cortez, 2004.
185	RESUMOS em Educação Física, Esporte e Lazer: Mídia e Esporte, Cinema e Esporte. Vol. 1 – nº. 3 Agosto, 2005 (Universidade da Serra Gaúcha).

13A	REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS DO ESPORTE. Janeiro: Comissão Editorial, v. 26, 2005.
175	Revista Brasileira de Ciências do Esporte. Vol. 26, n. 2, janeiro/2005 – dossiê Educação Física/Ciências do Esporte, Linguagem, Comunicação e Mídia.
253	Revista Comunicação e Educação. Cinema e Carla Murati. Imprensa e petroleiros.Telenovela e Lauro César Muniz. São paulo, Ano II, nº 4 (set/dez) 1995.
248	Revista Comunicação e Educação. Comunicação Plural. Em cena: José Wilker. Multimeios e cidadania.São Paulo, Ano III, nº 9 (maio/agosto) 1997.
256	Revista Comunicação e Educação. Educação e cidadania. Tecnologia, imagem e escola.Sujeito, comunicação e cultura. São Paulo, Ano V, nº 15, 1999.
247	Revista Comunicação e Educação. Educação e exclusão. Violência e política na TV. Videogame e os discursos não-didáticos.São Paulo, Ano III, nº 8 (janeiro/abril) 1997.
251	Revista Comunicação e Educação. Educação, máquinas e redes. Cinema, vídeo e televisão.Ensino e arte.São Paulo, Ano IX, nº 25 (setembro/dezembro) 2002.
255	Revista Comunicação e Educação. Frida Kahlo.Estudos de recepção. Ma pedagogia para os meios. São Paulo, Ano IV, nº 12, (maio/agosto) 1998.
254	Revista Comunicação e Educação. Guillermo Oroscio. História e imagem. No tempo da TV artesanal.São Paulo, Ano III, nº 10 (set/dez) 1997.
252	Revista Comunicação e Educação. Televisão: programação e qualidade.Jornalismo e conhecimento.Ensino em transformação.São Paulo, Ano IX, nº 27 (maio/agosto) 2003.
249	Revista Comunicação e Educação. TV Cultura. J. Martín-Barbero.Conhecimento e infomção.São Paulo, Ano IV, nº 11 (janeiro/abril) 1998.
250	Revista Comunicação e Educação. TV, Criança e violência. Representação e imagem.Arte em São Paulo. São Paulo, Ano VIII, nº 24 (maio/agosto) 2002.
261	Revista Comunicação e Educação.Violência e exclusão.Violência e política na TV.Videogame e os discursos não-didáticos.São Paulo, Ano III, nº 8, (jan/abril) 1997.
259	Revista Comunicação e Educação.Violência e globalização.estão comunicativa.Novas tecnologias. São Paulo, Ano VIII, nº 23, (jan/abril) 2002.
70A	Revista Comunicação, Movimento e Mídia na Educação Física. Santa Maria-RS: UFSM, vol. II, ano II, 1999.
70	Revista Comunicação, Movimento e Mídia na Educação Física. Santa Maria-RS: UFSM, vol. II, ano II, 1999.
71	Revista Comunicação, Movimento e Mídia na Educação Física. Santa Maria-RS: UFSM, vol. III, ano III, 2000.
71A	Revista Comunicação, Movimento e Mídia na Educação Física. Santa Maria-RS: UFSM, vol. III, ano III, 2000.
72	Revista Comunicação, Movimento e Mídia na Educação Física. Santa Maria-RS: UFSM, vol. VI, ano IV, 2001.
72A	Revista Comunicação, Movimento e Mídia na Educação Física. Santa Maria-RS: UFSM, vol. VI, ano IV, 2001.
77	Revista Corpoconsciência. N. 9. Santo André: Meios e Mídias Comunicação e Editora Ltda, 2002.
99	REVISTA DA USP (VÁRIOS). Dossiê Comunicação. N. 48, dez/2000-jan/2001
280	Revista de Ciência Humanas [Florianópolis]. Florianópolis: EDUFSC, v. 43, n. 1, p. 1-320, abril 2009.
306	REVISTA DE CIÊNCIAS HUMANAS. Florianópolis: da Ufsc, v. 1, n. 1, jan. 1982.
76	Revista do Centro de Ciências da Educação – Perspectiva. Ano 13. N. 24, julho a dezembro de 1995. Florianópolis: NUP/CED, 1995.
302	Revista do curso de Educação Física da UNIOESTE. Caderno de Educação Física. Marechal Cândido Rondon, Paraná.V. 8, n.15, 2º semestre de 2009.
165	Revista FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia. FAMECOS/PUCR, n. 10, jun/1999.
290	REVISTA FONTE.: Horizontes da virtualização.A transição para o virtual e seus desafios.. Belo Horizonte: Prodemge, n. 9, dez. 2009.
386	Revista Horizontes Antropológicos: Megaeventos. Porto Alegre, 2013.
166	Revista IMES Comunicação. IMES, ano II, n. 4, jan/jun-2002.
75	Revista In Pauta – Interdisciplinaridade e Pensamento científico. Faculdade de Pato Branco – FADEP. Vol. 1, n. 1, (jun. 2003), Pato Branco-PR: FADEP, 2003.
73	Revista Motrivivência – Educação Física, Esporte, Lazer e Mídia (I). Ano XII, n. 17, 2001.
73A	Revista Motrivivência – Educação Física, Esporte, Lazer e Mídia (I). Ano XII, n. 17, 2001.
74	Revista Motrivivência – Educação Física, Esporte, Lazer e Mídia (II). Ano XII, n. 18, 2002.
78	Revista Verso & Reverso. Futebol, mídia e sociedade. Revista do Centro de Ciências da Comunicação. São Leopoldo-RS: Unisinos, 2002.
164	Revista Vozes e Diálogo (dossiê Mídia e Educação). Lab. de Mídia e Conhecimento/UNIVALI, ano 4, n.4, 2.000.
241	RIBEIRO, André. Os donos do espetáculo, histórias da imprensa do Brasil. São Paulo: Terceiro nome, 2007.
357	ROCCO JR., ARY JOSÉ. Marketing e Gestão do Esporte. São Paulo: Atlas S.A, 2012.
79	RODRIGUES, Adriano Duarte. As dimensões da pragmática na comunicação. RJ: Diadorim, 1995.
80	RODRIGUES, Adriano Duarte. Comunicação e Cultura: a experiência cultural na era da informação. Lisboa: Presença, 1999.
199A	RODRIGUES, Rejane P.; MAGALHAES PINTO, Leila M.; TERRA, Rodrigo; DACOSTA, Lamartine P. (orgs.). Legados de megaeventos esportivos. Brasília: Ministério do Esporte, 2008.
244	RODRIGUES, Rejane P.; MAGALHAES PINTO, Leila M.; TERRA, Rodrigo; DACOSTA, Lamartine P. (orgs.). Legados de megaeventos esportivos. Brasília: Ministério do Esporte, 2008.
228	ROSSI, Clóvis; KNAPP, Wolfgang; BERNARDET, Jean-Claude. O que é Jornalismo, editora, cinema.São Paulo: Primeiros Passos. Volume 10, 1980.
277	RUBIO, Katia (org). Megaeventos esportivos, legado e responsabilidade social. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2007.
278	RUBIO, Katia. Esporte, educação e valores olímpicos. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2009.
191	RÚDIGUER, Franciso. Introdução às teorias da Cibercultura. 2003.
400	SAMPAIO, Tânia Mara Vieira (org.). Lazer e cidadania: partilha de tempo e espaços de afirmação da vida. Brasília: EdUCB,2014.
83	SANTAELLA, Lúcia. A teoria geral dos signos. Semiose e autogeração. São Paulo: Ática, 1995.
84	SANTAELLA, Lúcia. Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker Editores, 2001.
374	SANTAELLA, Lucia. Corpo e comunicação sintonia da cultura. São Paulo: Paulus, 2004.
129	SANTAELLA, Lúcia. Corpo e comunicação: sintoma da cultura. São Paulo: Paulus, 2004.
128	SANTAELLA, Lúcia. Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003.
85	SANTAELLA, Lucia. Noth, Winfried. Imagem: cognição, semiótica e mídia. São Paulo: Iluminuras, 2001.
333	SANTANA, Bianca; ROSSINI, Carolina; PRETTO, Nelson de Luca. (Orgs.) Recursos educacionais abertos: práticas colaborativas e políticas públicas. São Paulo: EDUFBA, 2012.
299	SANTIN, Sílvino. Educação Física, outros caminhos.Porto Alegre: EST/ESEF, 1993.
300	SANTIN, Sílvino. Educação Física, temas pedagógicos. Porto Alegre: EST, 2001.

