
ESPORTE E MÍDIA: DISCURSOS E REPRESENTAÇÕES PRESENTES NOS JOGOS PAN-AMERICANOS GUADALAJARA 2011

Janderson dos Santos Paixão
(Graduado em Educação Física Licenciatura- UFS)
Cristiano Mezzaroba
(Mestre em Educação Física- UFSC)

INTRODUÇÃO

O Brasil é o país onde está acontecendo os principais megaeventos esportivos do mundo. Isso começou, de maneira continental, com os Jogos Pan-americanos e o Para-Pan de 2007, realizado na cidade do Rio de Janeiro, e continuará, de maneira global, com a realização da Copa do Mundo de Futebol da FIFA, que será realizada em 2014 e, logo em seguida acontecerá as Olimpíadas e as Paraolimpíadas de 2016, no qual a sede será a cidade do Rio de Janeiro. Esse período de 2007 a 2016 tem sido chamado de a “década dos megaeventos esportivos no Brasil”.

Tratamos neste estudo, do 16º Jogos Pan-americanos de Guadalajara, que aconteceu no México, no período de 14 a 31 de outubro de 2011. Esses Jogos tiveram a participação de países do continente americano (América do Sul, Central e do Norte) e são sempre realizados nos anos anteriores aos Jogos Olímpicos. Esses Jogos possuem algo muito especial, já que foi transmitido pela Rede Record de Televisão⁶⁹, quebrando assim, a hegemonia que a Rede Globo de Televisão detinha sobre os principais grandes eventos esportivos do Mundo.

Os grandes eventos esportivos mobilizam milhões de pessoas em todo o mundo, independentemente da cultura, classe social, idade e etnia. Rúbio (2005) expõe algumas características dos megaeventos esportivos: “um megaevento se caracteriza por seu caráter temporal, sua capacidade de atrair um grande número de participantes de diversas nacionalidades e também por chamar a atenção dos meios de comunicação com um (sic) ressonância global”. Estes grandes eventos esportivos estão sendo realizados sobre a lógica da espetacularização, sendo desenvolvidos, assim, como grandes eventos midiático-esportivos, no qual, o público é visto como potencial consumidor de tudo aquilo que está inserido no espetáculo, não se limitando apenas a assistir, mais também a consumir certos produtos que são oferecidos pela mídia, desde equipamentos, materiais esportivos a alguns modos de vida.

Algumas pesquisas trazem apontamentos, de que a mídia é uma das principais responsáveis pela criação de representações na sociedade, e isso, está acontecendo sobre os mais diferentes assuntos, mas, principalmente quando estão relacionados ao Esporte,

⁶⁹ A Record ainda transmitirá os Jogos Olímpicos de Londres 2012, os Jogos Olímpicos de Inverno de Sóchi na Rússia em 2014, os Jogos Pan-americanos de Toronto no Canadá em 2015, os Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro em 2016 e os Jogos Pan-americanos de 2019, esse ainda sem local definido.

o que tem como consequência a fundamentação de grande parte das ações humanas. A mídia tem o poder de atingir todas as classes, através dos mais variados meios de comunicação.

Nesse estudo utilizamos a televisão pelo fato de ser o principal veículo midiático e o que causa mais impacto na população brasileira, A televisão possui uma capacidade de disseminação de ideias muito rápida, o que a torna de certa maneira dominante, possui a capacidade de emocionar e mobilizar as pessoas sobre os conteúdos que são veiculados por ela, Schwier citado por Pires et al (2011, p.124) afirma que: “ quando o esporte é tratado pela televisão este procura dar uma forma épica a cada competição, captar imagens dos corpos dos atletas em atividade espetacular e produzir histórias comoventes de heróis”. Como consequência disso criam-se representações sociais, sentidos e significados acerca do esporte.

Partimos da hipótese de que a mídia tem influenciado através de suas programações esportivas o processo de ensino-aprendizagem dos jovens, gerando sempre novas representações sociais, seja do ídolo esportivo, da iniciação precoce, a questão do consumo, dos padrões corporais de estética e de saúde. Se pensarmos que o esporte tem sido trabalhado na escola como um dos principais conteúdos da Educação Física, torna-se pertinente analisar os discursos e as representações que estão inseridas em um grande evento esportivo como os Jogos Pan-americanos Guadalajara/2011 a partir do olhar e da produção televisiva brasileira.

Os Jogos Pan-americanos Guadalajara/2011 é um dos principais eventos esportivos do ano, por essa razão a Educação Física não pode perder a oportunidade de refletir e discutir em torno do fenômeno esportivo e suas representações sociais.

Portanto, a presente pesquisa teve o intuito de investigar quais eram os discursos e as representações do campo esportivo que estiveram presentes nos Jogos Pan-americanos de Guadalajara/2011. O conceito que sustentou essa pesquisa foi o de mídia-educação, Belloni (2005, p.46) afirma que: “A Mídia-Educação ou Educação para as Mídias, tem objetivos amplos relacionados à formação do usuário ativo, crítico e criativo de todas as tecnologias de informação e comunicação.” Para Fantin (2006) a mídia- educação tem como objetivo “educar para, com e através das mídias” , democratizando as oportunidades educacionais, principalmente no sentido da interpretação, do acesso e da utilização das mídias. A partir desse conceito, veremos quais as possibilidades pedagógicas no trato com o conteúdo esporte.

Dessa forma o problema de pesquisa que será apresentado neste momento, resultou em uma pergunta que norteará toda a pesquisa, em seus aspectos teóricos-conceituais e metodológicos: ***Quais discursos e representações sociais que estiveram presentes e foram utilizados pela Rede Record de Televisão no período que antecedeu os Jogos Pan-americanos de Guadalajara/2011?***

A mídia utilizada para a realização dessa pesquisa foi a Televisão, pelo forte⁷⁰ discurso midiático que foi feito pela Rede Record de Televisão, que era a detentora dos direitos de transmissão dos Jogos Pan-americanos Guadalajara/2011.

JUSTIFICATIVA

Destacamos que a pesquisa foi realizada em busca se não de uma solução para o vazio pessoal, social e científico que existe em relação ao objeto, mas, em busca de

⁷⁰ Essa palavra tem um som intenso, isso, remete ao que foi feito pela Record no período que antecedeu aos Jogos Pan-americanos, trazendo em seus noticiários diários, notícias relacionadas ao Pan-americano.

algumas reflexões que contribuam para o início de uma compreensão sobre como um grande evento esportivo pode ser analisado na Educação Física escolar.

Por isso, estudos como esse possuem relevância no campo acadêmico e pedagógico da Educação Física, pois, irá contemplar a relação entre o esporte e a mídia, analisando os conteúdos e os discursos presentes em um grande evento esportivo, compreendendo assim, quais as representações sentidas e significados que lhe são atribuídos.

A Educação Física precisa se apropriar desses estudos para que os megaeventos esportivos que irão acontecer no Brasil sejam discutidos e refletidos, já que é uma grande oportunidade para que possam ser trabalhados outros conteúdos nas aulas (para dimensões além da questão prática, como sugerido pelos próprios PCNs, ao trazer a dimensão atitudinal e conceitual, por exemplo), sem deixar de trabalhar o esporte propriamente dito. Em relação ao Pan-americano de Guadalajara/2011 é ainda mais importante porque temos a oportunidade de trabalhar com várias modalidades esportivas.

OBJETIVOS

O objetivo central da pesquisa foi identificar e analisar quais os discursos e representações que estiveram presentes e foram utilizados pela Rede Record de Televisão no período que antecedeu os Jogos Pan-americanos de Guadalajara 2011. A pesquisa também teve a intenção de identificar as estratégias midiáticas utilizadas pela Record para chamar a atenção do público em relação aos Jogos Pan-americanos/2011, além de, investigar os sentidos e as representações veiculadas em torno do campo esportivo que foram atribuídas aos Jogos Pan-americanos/2011 pela Rede Record.

METODOLOGIA

Por ser o momento do trabalho em que são definidas as técnicas e estratégias utilizadas para executar a pesquisa científica e as conclusões sobre esta, fizemos uma reflexão sobre as possibilidades existentes para a execução do trabalho. São algumas reflexões e conclusões que surgem a partir de uma questão lógica, conveniente e de compromisso científico. Compromisso este, que advém de quesitos pessoais e principalmente, acadêmico e social, por se tratar de um estudo sobre um fenômeno mundial que envolve os mais variados aspectos da sociedade contemporânea.

A presente pesquisa além dos aspectos quantitativos (verificar os tempos das reportagens sobre os Jogos Pan-americanos que foram realizadas pela Rede Record de Televisão no período entre 1º de setembro até 14 de outubro de 2011, também apresentou aspectos qualitativos, pois, foram descritos e analisados os discursos midiático-esportivo presentes nestes Jogos, analisando as representações do campo esportivo e as estratégias veiculadas.

Em relação aos seus aspectos metodológicos, a presente pesquisa caracterizou-se como sendo de caráter qualitativo, com abordagem exploratória e descritiva. Segundo Minayo (2008), a abordagem qualitativa não pode pretender o alcance da verdade, com o que é certo ou errado; deve ter como compreensão primeira a compreensão da lógica que permeia a prática que se dá na realidade. Portanto, entender as interpretações de cada sujeito através de suas ações. Considerando que pesquisa qualitativa traz como uma de suas características o caráter descritivo, essa abordagem faz com que o pesquisador precise ficar mais atento às questões mínimas que possam aparecer e que possam ajudar a compreender o seu objeto de estudo. Triviños (1987) afirma que:

O método de pesquisa descritiva tem como objetivo primordial a descrição das características de determinadas populações ou fenômenos. Tendo por finalidade observar, registrar e analisar os fenômenos, entretanto, sem entrar no mérito de seu conteúdo. Destacam-se também na pesquisa descritiva as características de grupo (idade, sexo e procedência).

Para implementar a investigação fizemos a chamada “análise de produtos midiáticos”, segundo Mezzaroba, Mendes, Pires (2010, p.202) ocorre: “quando se procura acompanhar determinado veículo midiático e detectar-compreender seu conteúdo e seu discurso, com suas possíveis intenções”. Na pesquisa foi feito o acompanhamento das notícias/informações presentes nas vídeos/reportagens feitas pela Rede Record de Televisão no período de 1º de setembro a 14 de outubro de 2011, período que antecedeu os Jogos Pan- americanos. Foram feitas análises dos vídeos que estão disponíveis no portal da Record e que passaram na televisão durante todos esses dias, isso irá facilitar a pesquisa e o acesso ao material audiovisual. Foram coletados no total 51 vídeos, após somados todos os vídeos, resultou em um tempo de duração de 02h 50min. 12s (duas horas, cinquenta minutos e doze segundos).

Depois de coletar esses dados, as informações foram submetidas à técnica de Análise de Conteúdo (BARDIN, s/d), na qual está pautada na interpretação de mensagens, ou seja, os pesquisadores que orientam seus estudos através dessa técnica estão sempre procurando algo a mais do que está aparente já na primeira leitura. (BARDIN s/d) define a análise de conteúdo como:

Um conjunto de técnicas de análise das comunicações visando obter, por procedimentos, sistemáticos e objetivos de descrição do conteúdo das mensagens, indicadores (quantitativos ou não) que permitam a inferência de conhecimentos relativos às condições de produção-recepção (variáveis inferidas) destas mensagens.

É necessário ressaltar que a opção feita pela análise de conteúdo foi escolhida para que se pudesse ser feita a interpretação e a sistematização do material coletado, Minayo (2008, p.308) afirma que “a análise de conteúdo parte de uma leitura de primeiro plano das falas, depoimentos e documentos, para atingir um nível mais profundo, ultrapassar o sentido manifesto do real”.

Para tratamentos dos dados, foram criadas cinco categorias, o que resultou em uma análise categorial, as quais contêm as unidades de codificação e unidades de contexto, as categorias foram criadas a partir da análise de todos os vídeos/reportagens. As categorias consideradas foram: 1- Técnica, 2- Infra-estrutura e Segurança, 3- Política e Economia, 4- Variedades, 5- Nacionalismo. Após elaboração de todas as categorias, elas foram analisadas individualmente, trazendo os exemplos e as análises.

APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS

A seguir serão analisados os dados obtidos durante o período em que foi feita a pesquisa, apresentaremos os dados preliminares dos vídeos que foram coletados a partir da cobertura televisiva dos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011 apresentada pela Rede Record de Televisão, sendo enfatizado em um primeiro momento a análise quantitativa dos dados, que serão relacionados a uma discussão conceitual, buscando

encontrar algumas reflexões a respeito dos discursos e das representações que foram veiculadas neste grande evento esportivo de dimensão continental.

Todos os vídeos dos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011, totalizaram 02:50:12 (duas horas, cinquenta minutos e doze segundos), todos os vídeos são reportagens que passaram na programação televisiva da Record, mas, aqui, foram coletados no site da emissora.

Podemos constatar através destes números que existem variações de tempos em relação às reportagens, existem algumas que são muito curtas e outras que são mais longas. A Record deu ênfase em mostrar em seus noticiários e telejornais reportagens que traziam referências ao Pan-americano Guadalajara 2011.

A partir dos resumos e das análises que foram feitas dos vídeos dos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011, elaboramos categorias de análise, conforme Bardin (s/d) foram criadas cinco categorias: Técnica, Infra-estrutura e segurança, Política e economia, Variedades, Nacionalismo.

Para a elaboração dessas categorias de análise, foram feitas as sínteses de todos os vídeos/reportagens coletados, através dessas sínteses foram feitas as filtrações sobre os conteúdos que estavam inseridos nos vídeos, foram observadas a temática central, as palavras e expressões que eram recorrentes em alguns vídeos. Após a observação desses dados, chegamos às categorias.

No quadro abaixo, as categorias criadas em função dos discursos e representações da Record em relação aos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011 são apresentadas na ordem em que os registros foram quantificados. Assim, a primeira que aparece, ou seja, *Técnica*, recebeu 34 (trinta e quatro) menções; em segundo lugar, apareceu o *Nacionalismo*, recebeu 16 (dezesseis) menções; em terceiro *Infra-estrutura e segurança*, com 11 (onze) menções; em quarto *Variedades*, com 10 (dez) menções e por último, a categoria *Política e economia*, que recebeu 7 (sete) menções.

Quadro 1: Categorias operacionalizadas na interpretação das reportagens que foram veiculadas nos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011.

CATEGORIA	CONTEXTO
Técnica	Refere-se aos registros que contemplam aspectos que tratam do rendimento/ performance/ treinamento, a superação de atletas que precisam vencer obstáculos para conseguirem vitórias no esporte, e o retrospecto que faz referências a conquistas e derrotas do Brasil, quadro de medalhas, colocações no ranking, etc.
Nacionalismo	A categoria refere-se à questão do patriotismo, do ufanismo brasileiro, da participação da torcida brasileira (por exemplo, o apelo feito pela Record em informar que era a emissora oficial dos Jogos e que estaria indo para os Jogos Pan-americanos Guadalajara com 190 milhões de brasileiros, a exaltação do verde amarelo), buscando criar uma identificação nacional brasileira com os Jogos.
Infra-estrutura e Segurança	Categoria criada em função dos vídeos/reportagens que foram coletados tendo como foco os aspectos de Infra-estrutura dos Jogos e da própria Record (por exemplo, reportagens relacionadas às construções realizadas para

	melhorar a mobilidade urbana da sede dos Jogos, estrutura feita pela Record para a transmissão dos Jogos) e segurança pública, estratégias criadas para os Jogos e sobre o cotidiano de vida na cidade durante o evento esportivo.
Variedades	Categoria formada por informações e notícias que trazem abordagens mais variadas de matérias, momentos mais informais e de entretenimento, contemplando elementos humorísticos acerca dos fatos inusitados e/ou pitorescos que envolveram os Jogos e despertaram a atenção do Público.
Política e Economia	Categoria constituída pelas informações/noticias referentes às ações/estratégias políticas envolvendo o evento e a comunidade abordando aspectos da economia e do turismo: negócios, orçamento, propaganda e do marketing gerado pelo Pan-americano, exaltação da natureza, da beleza e os principais pontos turísticos do México.

Dentre as cinco categorias que foram constituídas, a categoria que chamamos de *Técnica* foi a que mais recebeu menções nos vídeos/reportagens, totalizando 34 (trinta e quatro) informações/notícias, aparecendo assim em primeiro lugar, com 43,5 % na interpretação dos vídeos/reportagens sobre os Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011.

Os resultados que foram encontrados nos mostram que a cobertura feita pela Record priorizou os aspectos técnicos que envolvem o rendimento/ performance/ treinamento dos atleta, além de abordar a questão do retrospecto, trazendo conquistas e derrotas que aconteceram em outros Jogos Pan-americanos anteriores.

A Record utilizou da imagem de atletas bastante conhecidos, como por exemplo: Cesar Cielo, Tiago Pereira, Diego Hipólito, Tiago Camilo, Fabiana Murer, Maurren Maggi, Emanuel e Alisson (e também da participação de ex-atletas como Oscar, Fernando Scherer, Hortência, Paula, Robson Caetano), a intenção da Record ao utilizar ex-atletas que foram campeões em suas modalidades esportivas, segue a ideia de que ninguém tem mais “autoridade” do que eles que vivenciaram tudo aquilo que está acontecendo nos Jogos, os comentários e as opiniões desse ex-atletas dão certa credibilidade diante do público. Seria a “voz dos experts”, ou dos especialistas em se tratando do discurso construído e veiculado pela Record ao trazer as informações técnicas do evento para o grande público brasileiro. Poderíamos dizer que a Record utilizou esses grandes nomes do esporte nacional para criar uma identificação do público com os Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011.

Essa estratégia utilizada pela Record seria uma das principais características do telespetáculo esportivo . Dentre as características do telespetáculo esportivo, talvez a criação de ídolos, ou pode-se chamar de “artistas esportivos”, seria a maneira que os veículos midiáticos melhor fazem a criação de identificação com o público aficionado em esporte. Sobre isso, Kellner (2001, p. 126) afirma que:

São as divindades fabricadas e administradas. São ícones midiáticos e deuses e deusas da vida cotidiana. Para se tornar celebridade, é necessário o reconhecimento como uma estrela no campo do espetáculo, seja com esporte, entretenimento, negócios ou política.

Essa citação nos mostra a questão da personificação de ídolos, homens e mulheres que são comparados a Super-Heróis, tornam-se verdadeiras celebridades do mundo esportivo, essa foi uma das estratégias utilizadas pela Record, isto é, a emissora apresentou ao público os principais atletas, para que os espectadores/torcedores pudessem acompanhar os seus principais ídolos, a mídia utiliza essa estratégia para que possa obter uma maior audiência e também pela imagem desses atletas com apelos publicitários, a criação de ídolos faz com que os espetáculos tornem-se mais atraentes aos olhos daqueles que os consomem.

Ficou evidente a tentativa da Record em chamar a atenção do espectador/telespectador brasileiro, flutuando entre a ideia de enfatizar os principais ídolos brasileiros e mostrar histórias de superação e de retrospectos em competições anteriores.

A categoria *Nacionalismo* foi a segunda que mais recebeu menções nos vídeos/reportagens, totalizando 16 (dezesseis) informações/notícias, que muitas vezes encontravam-se misturadas a outras categorias, aparecendo assim em segundo lugar, com 20,5% na interpretação dos vídeos/reportagens dos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011.

O nacionalismo tratado nesta categoria refere-se à tentativa feita pela Record em criar um sentimento no público brasileiro de aproximação e identificação com os Jogos. Quando falamos em ufanismo, estamos nos referindo a posição tomada pela Record em enaltecer o potencial, os atletas e as equipes que representariam o Brasil.

Percebemos que a Record utilizou algumas estratégias para persuadir o telespectador brasileiro, apelando várias vezes para o sentimento de nacionalidade do público brasileiro, por exemplo, ao afirmar que: “Um coração vai ser pouco, estaremos no México com 190 milhões de brasileiros”. Com isso, a Record transmitia a ideia de que o telespectador brasileiro estaria junto com os atletas e as equipes das mais variadas modalidades esportivas. Bracht (2005) apud Godoi, Mendes, Sá (2009, p.12) afirma que: “[...] o esporte possibilita que a população se identifique com um coletivo por meio da categoria nação”.

A Record buscou estratégias para convencer o espectador telespectador brasileiro que ele estaria junto com o Brasil (atletas e equipes brasileiras) nos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011.

A categoria *Infraestrutura e segurança* foi a terceira que mais recebeu menções nos vídeos/reportagens, totalizando 11 (onze) informações/notícias referentes à categoria, aparecendo assim como a terceira mais mencionada, com 14,1% na interpretação dos vídeos/reportagens dos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011.

Na categoria *Infraestrutura e Segurança*, podemos perceber que não houve interesse da Record em apresentar dados, questões relacionadas a obras, financiamento e dinheiro que estavam sendo gastos para construção dos Jogos, talvez, isso não “interessasse” ao público brasileiro. Em contrapartida, a Record utilizou o seu espaço para fazer a sua “auto” promoção, apresentando e gerando expectativas no público do que seria mostrado nos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011, com o discurso de que os Jogos seriam o maior preparativo para as Olimpíadas de Londres 2012.

Dentre as cinco categorias que foram analisadas, a categoria que denominamos de *Variadas* foi a quarta que recebeu mais menções nos vídeos/reportagens, totalizando 10 (dez) menções, aparecendo com 12,8 % na interpretação dos vídeos/reportagens dos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011.

Essa categoria, assim como nas outras categorias já analisadas, permite-nos argumentar sobre a clara intenção da Record em tentar criar uma identidade do Público brasileiro com os Jogos Pan-americanos Guadalajara, apresentando curiosidades do

México, utilizando o entretenimento para fazer essa apresentação, com objetivo claro de entreter o espectador/telespectador, para que pudessem “consumir” um produto do interesse da Record.

A categoria que denominamos de Política e Economia foi a que menos recebeu menções nos vídeos/reportagens, totalizando 7 (sete) menções, aparecendo assim em último lugar, com 8,9% na interpretação dos vídeos/reportagens dos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011.

Nesta categoria, ficou evidente que o discurso midiático-esportivo empregado pela Record no período que antecedeu aos Jogos não preocupou-se com aspectos relacionados à política, turismo e economia, sendo esta última, a que mais apareceu, pelo fato de referir-se às estratégias de marketing da própria Record, que estava diretamente ligada aos patrocinadores dos Jogos Pan-americanos Guadalajara.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após tudo que já foi exposto até esse momento, partiremos agora para as considerações finais deste estudo, buscando dar uma contribuição para a Educação Física.

A Record priorizou em seu discurso os aspectos relacionados à Técnica, que seriam, performance, treinamento, preparação, além de aspectos relacionados ao nacionalismo, no qual, foi gerado uma grande expectativa no público brasileiro com relação aos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011, esses dois aspectos sempre estavam atrelados ao entretenimento. Com a ênfase dada pela Record aos aspectos técnicos e do nacionalismo, assuntos referentes à política, economia, infraestrutura, segurança e turismo, ficaram em segundo plano na divulgação dos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011.

Com relação aos Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011, a Record fez uma grande propaganda desse grande evento esportivo, nós como professores precisamos e temos a responsabilidade de percebermos os discursos que estão presentes na televisão. A realização de um grande evento esportivo em que envolvem várias modalidades esportivas é com certeza uma grande possibilidade para que se possam conhecer outras modalidades esportivas para além do futebol que está tão imbricado na nossa cultura.

Nesse sentido, eventos esportivos como os Jogos Pan-americanos Guadalajara 2011, nos apresentam uma grande oportunidade de estarmos adicionando conteúdos e conhecimentos as nossas aulas, principalmente pelo fato desses eventos estarem extremamente relacionados à mídia.

Por fim, acreditamos que essa pesquisa possa contribuir para a construção de uma Educação Física problematizadora, para que os indivíduos possam ter uma leitura e uma reflexão crítica, ou seja, que ocorra menos encantamento acrítico, principalmente, com relação a espetacularização feita pelos meios de comunicação de massa, fazendo com que esses indivíduos apenas não reproduzam discursos e representações que são impostos pela mídia. Nós como professores precisamos enxergar esses grandes eventos esportivos como uma grande chance para estarmos redimensionando os nossos saberes/fazerem, utilizando todo esse atrativo que o esporte que passa na mídia em nossas aulas.

REFERÊNCIAS

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, s/d.

BELLONI, M. L. **O que é mídia-educação**. 2.ed. Campinas, SP: Autores Associados, 2005.

FANTIN, M. **Mídia-Educação: Conceitos**, Experiências, Diálogo Brasil-Itália. Florianópolis: Cidade Futura, 2006.

GODOI, M. R. LIMA, M. A. SÁ, R. B. S. Mídia, Esporte e Nacionalismo: A publicidade da Olimpikus nos Jogos Pan-americanos 2007. In: REVISTA BRASILEIRA DE CIENCIAS DO ESPORTE, 16., 2009, Salvador/BA. Anais eletrônicos... Salvador/BA: CBCE, 2009. Disponível em: www.rbceonline.org.br/congressos/index.php/CONBRACE/XVI/. Acesso em: 12 jun. 2012.

KELLNER, D. **A cultura da mídia e o triunfo do espetáculo**. Líbero, ano VI, Vol. 6, n.11, 2001.

MEZZAROBA, C.; MENDES, D.; PIRES, G. L. Grandes eventos esportivos, mídia e representações: possibilidades/responsabilidades para a educação física escolar. In: DANTAS JUNIOR, H. S.; KUHN, R.; RIBEIRO, S. D. (org). **Educação física esporte e sociedade: temas emergentes**, v. 4. São Cristovão/SE: Editora UFS, 2010, p.185-206.

PIRES, G. L. (org). **O Brasil na Copa, a Copa no Brasil**: registros de agendamento para 2014 na cobertura midiática da Copa da África do Sul. Florianópolis: Tribo da ilha, 2011.

RUBIO, K. Os Jogos Olímpicos e a transformação das cidades: os custos sociais de um megaevento. **Scripta nova – Revista Eletrônica de Geografia y Ciências Sociales**. Universidade de Barcelona, vol. IX, n.194(85), 1 de agosto de 2005.

TRIVIÑOS, A. N, S. **Introdução à pesquisa em ciências sociais**: a pesquisa qualitativa em educação. São Paulo: Atlas.1987.