

observação da imagem. Através destes momentos de diálogo e interação que os sujeitos “descobrem” notícias do que ocorre em sua cidade natal ou a cidade em que se formou como jogador, sabe notícias de amigos e as novidades que acontecem no Brasil como músicas, por exemplo.

CONSIDERAÇÕES

Este texto trouxe algumas análises preliminares do que foi encontrado ao longo do primeiro mês de acompanhamento dos sujeitos participantes da pesquisa. Neste período foi possível identificar e confirmar algumas de nossas prerrogativas teóricas, na qual salientavam a participação da família, religião e linguagem neste novo momento histórico de suas vidas.

A necessidade de se comunicar com seus admiradores faz com que os jovens jogadores se moldem, um dos exemplos apresentados demonstra que sem o reconhecimento no seu país de origem não há necessidade deste se comunicar pelas redes sociais na sua língua mãe, pois para falar com seus familiares ele pode se utilizar de outras ferramentas, o que significa que as redes sociais para esse sujeito é uma simples ferramenta de comunicação com os seus fãs locais.

O tempo longe de casa faz com que o sentimento de saudade seja apaziguado, devido ao envolvimento com outras atividades no seu cotidiano, que passa a ser para além do centro de treinamento e campo de jogo. Amizades começam a ser desenvolvidas e conseqüentemente atividades extra campo surgem e fazem com que os pensamentos não se voltem a todo momento para o Brasil. Porém em momentos que normalmente a família se faria presente há a necessidade de demonstrar esse sentimento de falta e de reconhecimento, devido a tudo que passaram juntos. No entanto essas mensagens não partem somente dos jogadores que estão longe, mas também das pessoas que no Brasil ficaram.

Então é possível entender que essas ferramentas podem e muitas vezes são utilizadas para a manutenção do contato desses jogadores com a vida e cultura que deixaram “para trás”, no Brasil. Através de mensagens passam e recebem notícias por meio de fotos, trechos de música e mensagens espontâneas que os fazem rememorar a vida e realidade que tinham no passado.



ABSTRACT

Brazilian people live together football day by day in directly or indirectly way, to the point that it became the hegemonic recognized sport in country and internationally as a manifestation of Brazilian culture. This representation gives the theme a space on everyday news, in speech and discuss of biggest part of Brazilians, the mass media, on academy, on the street and, most recently on social networks. The last scope was token as the locus of research, where the subjects are Brazilian young footballers who work on European clubs. As a goal, we study the ways they interact in their social networks and so keeps the link with Brazilian culture and identity. Seeking for this goal, we realized netnography on social networks of research subjects, as suggested by Robert Kozinets. The data analysis process will be through theoretical categories ("Culture", "Religious", "Family", "Language") with the possibility of including empirical categories on description and interpretation of field

KEYWORDS: Young footballers; social networks; culture/identity; netnography.

RESUMEN

Pueblo brasileño conviven día a día en el fútbol forma directa o indirecta, al punto de que se convirtió en el deporte reconocido hegemónico en el país e internacionalmente como una manifestación de la cultura brasileña. Esta representación da al tema un espacio en las noticias todos los días, en el hablar y discutir de la mayor parte de los brasileños, los medios de comunicación, en la academia, en la calle y, más recientemente, en las redes sociales. El último ámbito fue testigo como el lugar de la investigación, donde los sujetos son jóvenes futbolistas brasileños que trabajan en clubes europeos. Como objetivo, se estudian las formas en que interactúan en sus redes sociales, por lo que mantiene el vínculo con la cultura y la identidad brasileña. En busca de este objetivo, nos dimos cuenta de netnografía en las redes sociales de los sujetos de investigación, según lo sugerido por Robert Kozinets. El proceso de análisis de datos será a través de categorías teóricas ("Cultura", "religiosos", "familia", "Language") con la posibilidad de incluir categorías empíricas sobre la descripción e interpretación de campo.

PALABRAS CLAVES: Jóvenes futbolistas; redes sociales; cultura / identidad; netnografía.

REFERÊNCIA

AUGÉ, M. *Não-lugares: introdução a uma antropologia da supermodernidade*. 3. ed. Campinas, SP: Papius, 1994.

BARTHOLO, T. L. et al. A pátria de chuteiras está desaparecendo? *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, v. 1, n. 32, p. 9-23, 17 nov. 2010.

BAUMAN, Z. *Modernidade Líquida*. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.



BITENCOURT, F. *No reino do quero-quero: corpo e máquina, técnica e ciência em um centro de treinamento de futebol-uma etnografia ciborgue do mundo vivido*. [s.l.] Universidade Federal de Santa Catarina, 2009.

BITENCOURT, F. G. ESBOÇO SOBRE ALGUMAS IMPLICAÇÕES DO FUTEBOL DA COPA DO MUNDO PARA O BRASIL: IDENTIDADE E RITOS DE AUTORIDADE. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, v. 30, n. 3, p. 174-189, 2009.

BRÜGGEMANN, Â. L.; PIRES, G. D. L. *UMA NOVA IMAGEM/IDENTIDADE PARA A SELEÇÃO BRASILEIRA DE FUTEBOL: ESTUDO A PARTIR DA MÍDIA* VI Congresso Sulbrasileiro de Ciências do Esporte. *Anais...*Rio Grande: 30 jul. 2012 Disponível em: <<http://rbceonline.org.br/congressos/index.php/6csbce/sul2012/paper/view/4141>>. Acesso em: 29 abr. 2014

CANALES, A. I.; ZLOLNISKI, C. Comunidades transnacionales y migración en la era de la globalización. *Notas de población*, v. 28, n. 73, p. 221-252, 2001.

DAMO, A. S. *Do dom à profissão: Uma etnografia do futebol de espetáculo a partir da formação de jogadores no Brasil e na França*. [s.l.] Universidade Federal do Rio Grande do Sul., 2005.

DAOLIO, J. *Cultura Educação Física e Futebol*. 3. ed. Campinas,SP: EdUnicamp, 2006.

FLACH, L. O JEITINHO BRASILEIRO: ANALISANDO SUAS CARACTERÍSTICAS E INFLUÊNCIAS NAS PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS. *Gestão & Planejamento - G&P*, v. 13, n. 3, 10 fev. 2012.

FRAGOSO, S.; RECUERO, R.; AMARAL, A. *Métodos de pesquisa para internet*. Porto Alegre: Sulina, 2011. p. 239

GASTALDO, É. A pátria na “imprensa de chuteiras”: futebol, mídia e identidades brasileiras. In: GASTALDO, É.; GUEDES, S. L. (Eds.). *Nações em campo: Copa do Mundo e Identidade Nacional*. Niterói: Intertexto, 2006. p. 87-103.

GEBERA, O. W. T. La netnografía: un método de investigación en Internet. *Educar*, v. 42, p. 81-93, 7 jan. 2008.

GEERTZ, C. *A interpretação das culturas*. 1. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1989.

GIULIANOTTI, R. *Sociologia do Futebol: dimensões históricas e socioculturais do esporte das multidões*. São Paulo: Nova Alexandria, 2010. p. 248

GUEDES, S. Discursos autorizados e discursos rebeldes no futebol brasileiro. *Esporte e Sociedade*, n. 16, p. 1-11, 2011.

GUTERMAN, M. *O futebol explica o Brasil: uma história da maior expressão popular do país*. São Paulo: Contexto, 2010. p. 270

HALL, S. *A identidade Cultural na Pós-Modernidade*. 11. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2011. p. 101

MAUSS, M. *Ensaio Sobre a Dádiva: forma e razão da troca nas sociedades arcaicas*. São Paulo: Cosac Naif, 2013. p. 288

PORTES, A.; DEWIND, J. Un diálogo Transatlántico: el progreso de la investigación y la teoría en el estudio de la migración internacional. In: *Repensando las migraciones Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. ecretaría ed. Miguel Ángel Porrua: [s.n.]. p. 468.

REIS, H.; ESCHER, T. *A relação entre futebol e sociedade: Uma análise histórico-social a partir da teoria do processo civilizador* Simpósio Internacional do Processo Civilizador, IX. Anais...Ponta Grossa: 2005Disponível em: <<http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:A+relação+entre+futebol+e+sociedade:+Uma+análise+histórico-social+a+partir+da+teoria+do+processo+civilizador#0>>. Acesso em: 29 abr. 2014

RIAL, C. Jogadores Brasileiros na Espanha: Emigrantes , porém ... Carmen Rial. *Antropologia em Primeira Mão*, n. 2, p. 7-48, 2006.

RIAL, C. Rodar: a circulação dos jogadores de futebol brasileiros no exterior. *Horizontes Antropológicos*, v. 14, n. 30, p. 21-65, dez. 2008.

RIAL, C. Fronteiras e zonas na circulação global dos jogadores brasileiros de futebol. *Antropologia em Primeira Mão*, v. 109, p. 1-24, 2009.

ROCHA, H. P. A. et al. Jovens Esportistas: profissionalização no futebol e a formação na escola. *Motriz. Revista de Educação Física. UNESP*, v. 17, n. 2, p. 252-263, 10 maio. 2011.

ROCHA, P.; MONTARDO, S. Netnografia: incursões metodológicas na cibercultura. *Revista Compós*, v. 1, n. 4, p. 1-22, 2005.

SASSEN, S. "Immigrantion and Local Labor Market". In: PORTES, A. (Ed.). *The Economic Sociology of Immigration*. New York: Fundación Russel Sage, 1995. p. 221-252.

WAGNER, R. *A invenção da Cultura*. São Paulo: Cosac Naify, 2010.