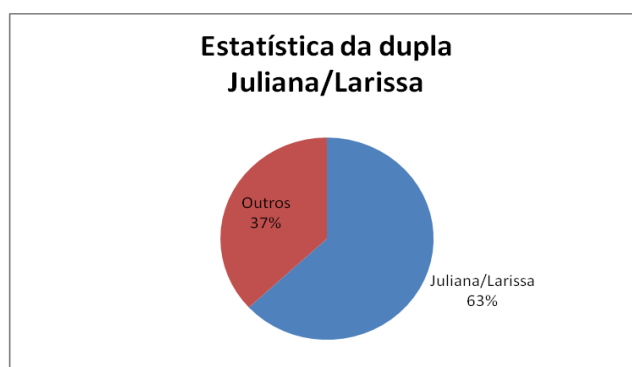


Das 19 matérias analisadas que tratam do CBBVP, 7 aparecem a dupla Juliana/Larissa, o que representa 37%, e 8 aparecem o atleta Ricardo, o que representa 42%.



Nesta estatística envolvemos “tudo” (matéria, foto, imagem)

O “herói esportivo” se não for condição necessária para que se realize o “casamento” entre a mídia e a mercadoria esporte, é no mínimo, essencial. A *circulação circular da informação* (BOURDIEU, 1997) em torno desses atletas, é garantia de que a mensagem chegue até aos (tele) espectadores, ouvintes, leitores, fãs entre outros.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho encontra-se em fase de análise e fechamento dos dados “colheitados”, portanto, carece de um aprofundamento, principalmente com relação às entrevistas com os gestores do esporte, mas, já aponta caminhos importantes para que se pense nas políticas públicas de práticas esportivas nos centros urbanos. Além disso, esboça um lado pouco observado, a partir da mídia, nos “Mega Eventos” esportivos, qual seja: os bastidores da relação mídia e esporte/poder público.

O papel da mídia, principalmente, na cultura esportiva é determinante para formar opinião, dá sentidos aos fatos e as coisas. Queremos dizer que abrir a problemática, discutir, relacionar com nossa sociedade é uma tarefa essencial para nós educadores que temos a responsabilidade de formar, educar os sujeitos, portanto, mostrar o que se está por trás das “câmeras”, ou seja, é nosso dever colocá-los (mídia e esporte) na mesa de discussão.



Não estabelecemos nenhum juízo de valor sobre o esporte ou a mídia, mas entendemos que eles sejam mais um produto da cultura humana e que, portanto, devem ser socializados, esclarecidos, para sociedade.

## REFERÊNCIAS

BETTI, Mauro. BETTI, Mauro. **A Janela de vidro: esporte, televisão e educação física.** Campinas/SP, 1998.

BRACHT, Valter. **Sociologia crítica do esporte: uma introdução.** UFES: Vitória 1997.

BOURDIEU, P. **Sobre a televisão.** Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.

FAUSTO NETO, Antônio. Agendamento do esporte: uma breve revisão teórica e conceitual. **Revista da Comunicação.** São Leopoldo: Ed. UNISINOS, 2002.

LEIRO, Augusto César Rios et al. **Política, esporte e mídia impressa.** Salvador: EDUFBA, 2010.

MARCHI JÚNIOR, Wanderley. **“Sacando” o voleibol.** São Paulo, Hucitec, 2004.

MEZZAROBA, Cristiano. **Os Jogos Pan-americanos Rio/2007 e o agendamento midiático-esportivo: um estudo de recepção com escolares.** 2008. Dissertação (Mestrado em Educação Física) – Centro de Desportos, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2008.

MINAYO, Maria Cecília de Souza. **O desafio do conhecimento: pesquisa qualitativa em saúde.** São Paulo: Hucitec, 2007.

PIRES, Giovani De Lorenzi. **A educação física e o discurso midiático: abordagem crítico-emancipatória em pesquisa-ação no ensino de graduação. Subsídios para a saúde?** Campinas, Universidade Estadual de Campinas, 2.000, 251 p. Tese (doutorado em Educação Física), Faculdade de Educação Física, Unicamp.

\_\_\_\_\_. **Educação Física e discurso midiático: abordagem crítico-emancipatória.** Ijuí: Unijuí, 2002.

\_\_\_\_\_. **Catarinenses olímpicos na mídia impressa regional: a dialética local-global na cobertura dos Jogos Olímpicos de 2004.** 3º Congresso sulbrasileiro de Ciências do Esporte. Santa Maria/ RS, 2006.

RIBEIRO, Sérgio Dorenski D.; QUARANTA, André M.; GARCIA, Luciana Carolline Pina. Os atletas sergipanamericanos a partir da cobertura jornalística na mídia impressa local. In: SCHNEIDER, O. et all (orgs). **Educação Física, esporte e sociedade: temas emergentes.** V.2. São Cristóvão: Editora da UFS, 2008, p.237-252.





[www.bb.com.br/portalbb](http://www.bb.com.br/portalbb).

End: Rua Antônio Higino, 984 – Itabaiana/SE. CEP-49500-000; email: [dorenski@gmail.com](mailto:dorenski@gmail.com);  
Formato: Poster

Fernanda Costa de Carvalho Lima

**Licenciada em Educação Física/UFBA-membro do grupo MEL/Faced/UFBA**

Marcela Silva Alves de Moraes

**Licenciada em Educação Física/UFBA-membro do grupo MEL/Faced/UFBA**

Sérgio Dorenski D. Ribeiro<sup>13</sup>

**Prof. DEF/UFS/Membro do grupo MEL/Faced/UFBA e do Observatório da Mídia Esportiva/UFS/UFSC - Pesquisador Fapesb**

<sup>13</sup> Doutorando do Programa de Pós-graduação em Educação da Faculdade de Educação (FACED) da UFBA.